

Gilles Soilly

Direction artistique, graphisme
et bonnes manières.

+33 6 63 61 56 09

www.soilly.com
gilles[at]soilly[dot]com



Domaines d'intervention —

Création Graphique et Direction Artistique.
Contenus de marque, Identité de marque, Digital,
UX design, print, et Communication 360°.

Mon expérience me permet de garantir le respect des bonnes pratiques liées à l'ergonomie, au design et aux univers graphiques tant digital, TV que print.

J'aime diriger un projet et une équipe, l'émulsion créative, faire naître des identités, participer à l'image de chacun.

*À ce jour, je suis DA indépendant,
formateur au CFA Fonderie de l'image, et enseignant
à l'ISCOM Paris.*

Fermer —

Formation —

DNSEP

Ecole Supérieure des Beaux Arts
de Caen /
Mention

DNAP

Ecole Supérieure des Beaux Arts
de Caen /
Félicitations

Parcours professionnel —

2009 à ce jour

DA et graphiste indépendant

ISCOM Paris

Enseignant

CFA Campus Fonderie de l'image

Formateur / Expert Illustrateur

2006 / 2011

Army-Of-Frogs.com/
Directeur Artistique

2007

ENSAP Caen la mer/
Coordonateur département Arts
Graphiques

2006 / 2009

Havas Sports & Entertainment /
Directeur de création

1999 / 2006

Streampower /
Directeur de création

Principales réalisations —

Cities Of Love, Btwin, Weave, Payot, Hachette
groupe, Air France, Wilkinson, Havas, FDJ, Ville
de Valenciennes, Direct 8, France Télévision, AOL,
Virgin, Endemol, Pfizer.

Compétences —

- Créativité
- Management d'équipe
- Gestion de projet
- Relationnel
- Technique

Compétences techniques —

Logiciels: Suite Adobe CC / Suite Office.
Language : CSS3, html, js, php .
Traditionnelles: Dessin, papier, découpage,
montage, photos., toutes techniques d'impression.



Divers —

Crime et châtement, Fluxus, DADA, Island, BD, typo-
graphie, graphisme Suisse, tennis de table.

Partenaires —

ls-mediaprod.com/pascaldash.com

Awards —



Grand prix
Stratégies



awards

